

Contar el océano

Construyendo narrativas sobre conservación marina

Margalida Bonnín Perelló, Marina Forteza Cuní y Pablo Rodríguez Ros



Fase 1 Análisis de percepción social

Introducción

El mar Mediterráneo se enfrenta a una grave degradación ecológica que amenaza la biodiversidad y la estabilidad socioeconómica de las comunidades costeras. Para abordar este reto, los países mediterráneos se han comprometido a que en 2030 un 30% del mar esté protegido. El proyecto «Changing Narratives» surge de la necesidad de comunicar de una forma clara los beneficios de la conservación marina, promoviendo el valor de los objetivos 30x30 y 10x30. Centrado inicialmente en España, pretende proporcionar un conjunto de herramientas replicables que refuercen las iniciativas de conservación marina en toda la región mediterránea. En esta primera fase presentamos los resultados del análisis de percepción social, que nos permite tener una base para construir nuevas narrativas.

La Fundación Marilles



Marilles es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja para convertir las Islas Baleares en un ejemplo mundial de conservación del mar. Hemos invertido más de 5 millones de euros en la financiación de más de 100 proyectos que han servido para aumentar el conocimiento científico del estado del mar, mejorar la gestión del medio marino, incidir en las políticas conservacionistas y concienciar todavía más a la población de la necesidad de actuar de forma inmediata.

Percepción social: quién habla de EMP

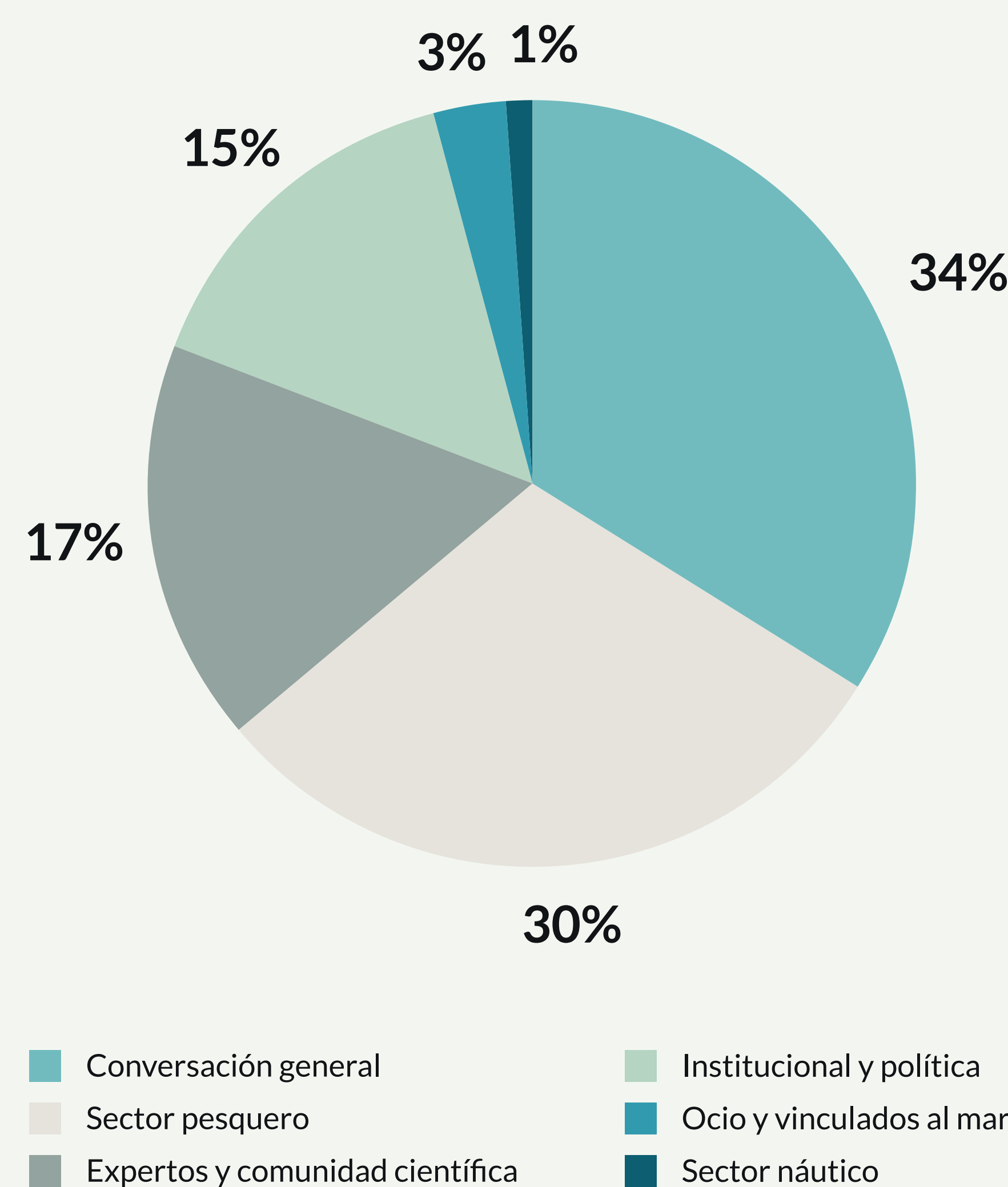
Cada grupo moviliza una lógica diferente:

Instituciones, partidos y ciencia
Enfoque técnico basado en evidencia.
Referencias a normativas y datos.

Sector pesquero
Relato de urgencia económica, pérdida de derechos y riesgo de desaparición.

ONG, divulgadores y empresas
Puentes entre el mensaje técnico y la ciudadanía. Emociones, experiencias y valores compartidos.

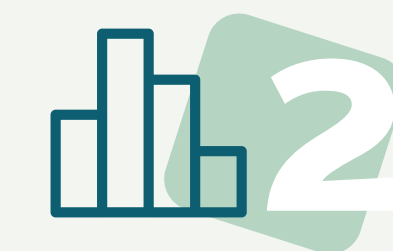
Esta fragmentación refleja una conversación compleja, donde las tensiones entre sostenibilidad ecológica y viabilidad económica se cruzan con formas muy diversas de comprender, vivir y comunicar el mar.



Percepción sobre cambio climático y océanos, hábitos y retos



1
Bajo protagonismo del mar



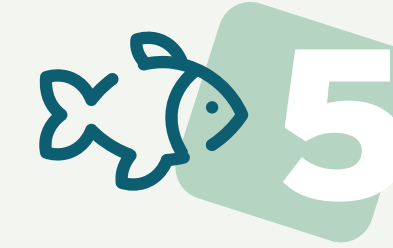
2
Desconocimiento de los objetivos 30x30/10x30



3
Alta aceptación social (más del 75%)



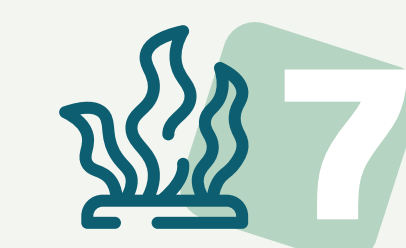
4
Impacto en la vida diaria, poca acción ciudadana



5
Conflicto pesca-conservación



6
Desconexión ciencia-política



7
Importancia de la educación ambiental



8
Falta de relato claro y conexión con la sociedad



9
Gobernanza fragmentada

Narrativas y tensiones

1 Amplio respaldo ciudadano a la conservación sin conexión directa con los marcos técnicos

2 El Mediterráneo se erige como símbolo emocional compartido

3 Ciudadanía no profesional del mar: entre el respaldo simbólico y la aceptación práctica

4 Conversación fragmentada por grupos de interés y marcos distintos

5 Equilibrio frágil entre sostenibilidad ecológica y viabilidad económica

6 Conversación reactiva a eventos coyunturales y políticamente instrumentalizada

Áreas de oportunidad

De la ignorancia al compromiso: oportunidad para movilizar

Traducir los objetivos 30x30 y 10x30 a beneficios tangibles y cotidianos.
Conectar desde lo emocional y lo simbólico.

Riesgos del discurso ambiental polarizado

Combatir la desinformación con información accesible y contextualizada.

Conservar el mar también es rentable: clave para el consenso

Visibilizar soluciones y alternativas de transición.

Responsabilidad colectiva en la protección de los ecosistemas marinos

Reforzar la legitimidad mediante procesos participativos.
Diversificar portavoces y formatos.

Concretando acciones

Comunicación más efectiva

Campañas institucionales adaptadas a públicos diversos. Lenguaje accesible y formatos variados. La conservación como oportunidad compartida, no imposición.

Apoyo a la transición del sector pesquero

Visibilizar ayudas, formación y acompañamiento. Integrar la sostenibilidad como estrategia económica.

Fortalecimiento de portavoces legítimos

Voces científicas, activistas, pescadores locales. Mensajes empáticos y creíbles.

Espacios de gobernanza compartida

Diálogo permanente entre administraciones, sector, ciencia y sociedad civil. Políticas más realistas y menos conflictivas.

Claves del contexto comunicativo

Desconexión entre discursos institucionales y sociales. Necesidad de comprender dinámicas narrativas y emocionales.

"Even if you never have the chance to see or touch the ocean, the ocean touches you with every breath you take, every drop of water you drink, every bite you consume. Everyone, everywhere is inextricably connected to and utterly dependent upon the existence of the sea."

— Sylvia Earle

Próximos pasos

El desconocimiento y el bajo protagonismo de la conservación marina entre la opinión pública abren oportunidades para nuevas estrategias de comunicación y movilización. En la segunda fase del proyecto diseñaremos una estrategia de participación y cocreación para sentar las bases sobre las que construiremos nuevas narrativas que tengan en cuenta las oportunidades, los límites narrativos, las incertidumbres y los puntos de fricción que ha detectado este estudio.

Análisis de datos:
Harmon Corporate Affairs

Diseño:
Sokestudio